

ОТКРИВАНЕ И РАЗВИВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛ ЧРЕЗ ИЗКУСТВО И КРЕАТИВНИ ДЕЙНОСТИ В НЕФОРМАЛНА СРЕДА

Доц. д-р Капка Йорданова Манасиева

ВСУ „Черноризец Храбър”

kapkamanasieva@gmail.com

Резюме: Статията представя проекта „Павилион на знанието и младежката креативност“ фокусиран върху откриването и развиването на младежкия потенциал чрез изкуство и креативни дейности в неформална среда. Проектът реализира от една страна идеята на Студентския съвет на Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“ за споделяне с други млади хора опыта на университета в развитието на умения, таланти и професионално ориентиране, и от друга, целите на Програма "Варна – Европейска младежка столица – 2017“ по ключово направление „Младите професионалисти“. Представят се резултатите от проекта финансиран от Община Варна чрез програмата и отчетени в последната му фаза, както и са представени доказателствата за неговата устойчивост и продължаващо въздействие.

Ключови думи: изкуство, креативност, комуникация, знания

Abstract: The article is focused on the PAVILION OF KNOWLEDGE AND YOUTH CREATIVITY Project (Programme: Varna – European Youth Capital - 2017), developed by Varna Free University “Chernorizets Hrabar”. The article presents the project main objectives, activities and outcomes. The article focuses on the discovery and development of youth potential through art and creative activities in an informal environment. The project presents the initial

idea of the Students Council of VFU "Chernorizets Hrabar" to share with other young people the university's experience in the development of skills, talents and professional orientation. On the other hand, project meets "Varna - European Youth Capital - 2017" and key area "Young Pro" program objectives. The results of the project financed by the Municipality of Varna are presented through the program and reported in the last phase, as well as the evidence of its sustainability and ongoing impact.

Keywords: art, creativity, communication, knowledge

Въведение

Проектът „ПАВИЛИОН НА ЗНАНИЕТО И МЛАДЕЖКАТА КРЕАТИВНОСТ“ се реализира като алтернативно пространство в градска среда за творчество и познание в областта на визуалните и танцовите изкуства, в което младите хора имат възможност да експериментират в различни зони за работилници и комуникация. Идеята е, чрез изкуство и креативни дейности в градска и неформална среда да се въздейства върху младите - студенти и ученици, младежи, които желаят да разкрият своя потенциал и такива отхвърлени от обществото или безработни. Така чрез различните работилници в различни направления: рисуване, живопис, моден дизайн, фотография, пластични изкуства, танци и стайлинг, да творят чрез менторство от професионалисти и комуникация с по-опитни младежи. Реализираният проект информира обществеността и младите за възможностите на креативните и културни индустрии, като възможни кариери, и разпространява идеите за инициативност и предприемаческо мислене. Проектът „Павилион на знанието и младежката креативност“ на ВСУ „Черноризец Храбър“ е финансиран от Програма „Варна – Европейска младежка столица – 2017“.[1]

Изложение

Проектът ПАВИЛИОН НА ЗНАНИЕТО И МЛАДЕЖКАТА КРЕАТИВНОСТ е инициран от студентите и Студентски съвет във ВСУ „Черноризец Храбър“, които вече са участвали в различни инициативи и проекти свързани с младежта, културата, изкуствата и Варна. Идеята обединява студенти и преподаватели от ВСУ, които вярват в идеята за предоставяне на възможности и опит на младежи с неравни възможности, за да развият знания, умения и компетенции, за да станат пълноправни членове на обществото. Проектът **цели** развиване на умения и таланти, създаване на капацитет, предприемачески инициативи и индивидуални кариери на младежи чрез развитие на креативността в градска среда. Осигурява неформална среда за творчество и познание в областта на визуалните и танцовите изкуства и кариерно ориентиране. Под целите са:

- Даване на възможност на студенти, ученици, младежи в неравностойно положение и безработни, да експериментират и създават свои творби в различни направления.
- Да се поощрят и развият творческите заложби у младите, креативни умения и дизайн мислене.
- Предоставяне на среда за експериментиране и публичност.
- Мотивиране за обучения в различни професии.
- Информиране на обществеността и младите за възможностите на креативните и културни индустрии, като възможни кариери.
- Приобщаване на различни младежки общности и групи към идеята: „ВАРНА на младите“, и развиване на връзки между младежите, участниците в проекта и партньорите.
- Откриване на таланти и способности, и кариерно ориентиране.

- Обучения чрез менторство и взаимопомощ при бъдещи инициативи.
- Подготовка на младежите за новите професии на бъдещето.
- Развиване на меки и предприемачески умения чрез неформално обучение.
- Популяризиране на изкуствата и образованието.

В проекта „Павилион на знанието и младежката креативност“ са предвидени **демонстрации, работилници и съвместни дейности**, в които младите хора се обучават създавайки изкуство и дизайн с различни изразни



средства и медии. Дава се възможност да се експериментират идеи и форми, реализират проекти – живописни, графични, фотографски, танцови, приложни и пластични, конкурси и две общи продукции – динамична скулптура и абстрактно живописна инсталация. Идеята е и чрез изкуство и креативни дейности в градска и неформална среда да се въздейства върху младите – студенти и ученици, младежи които желаят да разкрият своя потенциал и

такива отхвърлени от обществото или безработни. Така чрез различните работилници, те имат възможност да открият своя потенциал чрез менторство от професионалисти и комуникация с по-опитни младежи. Информират се за различните възможности за обучение и развитие в креативните индустрии.

Проектът е фокусиран към развиването на креативността, гъвкавото мислене и иновативност при използване на материали и идеи, за развитие на креативните индустрии и личностите.

Проектът е **многопосочен**:

- цели свързване на идеи, хора и пространства,
- има социален и образователен характер,
- събира формалното и неформалното образование,
- свързва хора от различни възрасти и компетенции,
- развива връзки между различни сектори и младежи,
- утвърждава креативността като двигател на иновации.

Инициатори на проекта са Студентски съвет на ВСУ, студенти от Архитектурен факултет и преподаватели.

Партньори в проекта са ПГТМД-Варна и НГХНИ „Константин Преславски”.

За реализирането на работилниците са привлечени като спонсори *фирми*, от различни бизнес сектори (партньори), предоставили подходящи материали за използването им в текущия проект както и бъдещите дейности на участниците. .

Основни целеви групи са: ученици от Варна, не учащи, безработни младежи, студентски, ученически и младежки организации.

Дейностите по проекта са условно разделени в 3 фази:

- Подготвителната фаза включва дейностите по разработване на идеен проект, формиране на екип, написване на проекта, привличане на партньори, подбор на участниците и подготовка на работилниците. В тази фаза участниците разработват дейностите и проучват бъдещият им ефект върху младежите и тях самите както и следващите инициативи. В работилниците са поканени да се включат различни формални и

неформални групи младежи. За дейностите и експозициите ще бъдат използвани традиционни похвати и модерни технологии. Специално проектираната за Павилиона на знанието и младежката креативност среда предразполага за творчество и комуникация между ментори, участници и случайно преминаващи. Програмите и целите на всички работилници са специфични, но и фокусирани към целите на проекта.

- Същинска фаза: дейностите и пространството на „Павилиона“ през същинската фаза се планират и реализират като привлекателно място и за случайно преминаващи граждани и гости на града провокирани от проекта. Целта е да се привлекат много хора, които да се докоснат до различните изкуства, посещавайки пространството на павилиона, дейностите и резултатите във виртуална среда. В неформална среда, участниците се поощряват да развиват творческите си заложби, креативните си умения и дизайн мислене. Стимулиращата градска среда и младежкия ентузиазъм на участниците, предразполага за експериментиране и публичност на заложбите на включилите се в работилниците. Работилниците са 12 и се провеждат в рамките на 5 дни: „Абстрактна живопис“, „Фотография“, „Танц“, „Пространствена инсталация“, „Т-shirt“, Работилница „Грим“, „Личен стил“, „Концептуална мода и моделиране“, „Акcesoари и редизайн“, „Кариерно консултиране“, „Varna spaghetti engineering“.



Работилниците, проектите, конкурса и визуалните групови експозиции развиват интердисциплинарни знания и умения за изобразителните и приложни изкуства, за модата и дизайна, за съвременната култура и фотографията, за архитектурата и дизайна на средата, за танците и градската култура, за личностното развитие и професиите, за образованието и кариерите. инсталациите в градска среда ще допринесат за по-широкото разбиране на идеите за рециклиране и редизайн и отговорното отношение към средата;

- Следпроектната фаза е предвидена за разпространение на резултатите, идеите, знанията и уменията получени по време на проекта. В последната фаза на проекта продължава комуникацията между участниците във вече създалата се нова общност на Павилиона в реална и виртуална среда. Среда за споделяне и развитие за последващи лични предприемачески инициативи и реализацията на пазара на труда. Дейностите по проекта се популяризират в медии и виртуалното пространство и на първо място в сайта на ВСУ и сайта на „Варна – Европейска младежка столица 2017“. Създадената ФБ страница и събития за всяка работилница се поддържат като виртуални изложби и мултимедийно пространство представящо проекта и всички дейности и резултати. [3] Така всички докоснали се до идеите на проекта се мотивират за бъдещи обучения, са провокирани за различни професии и отворени за нови форми на обучение в различна среда. Университетът, студентски съвет и създадените вече групи и работилници, продължават да работят и се развиват, както на територията на Университета, така и в града.

Резултати

Студентите и преподавателите от ВСУ „Черноризец Храбър“, реализираха успешен проект в полза на младежта, културата, изкуствата и града [1,2,3]. Проектът утвърди идеята, че хората притежават естествена креативност и тя може да се развива. Освен това, на първо място, изпълни

ПАВИЛИОН НА ЗНАНИЕТО И МЛАДЕЖКАТА КРЕАТИВНОСТ

ПРОЕКТ ЗА ВЪНШНО СЪГОВОРАНИЕ СРЕДИ СТУДЕНТИТЕ И ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ ОТ ВСУ „ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР“ ПО ПРОГРАМА „НАРЪЧНА ПРОГРАМА МЛАДЕЖКА СОЦИАЛНА“ ОТ НАЦИОНАЛНА ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО



предназначението си и поставените цели. Подпомогна развитието на младежкия сектор и социалната среда, обедини студенти и преподаватели от ВСУ, които вярват в идеята за разпространение на знанията и младежката креативност. Общия брой регистрирани в различните работилници са 312 човека от всички възрасти и занятия, от тях 145 са учениците, а студентите от ВСУ „Черноризец храбър“ – 16. Възрастта на външните участници е от 4 до 54 години, над 70 % от тях са младежи на възраст от 14 до 26 години.

Устойчивостта на проекта се гарантира от опита на институцията- ВСУ „Черноризец Храбър“ в обучението и младежките дейности [2]. Портфолиата на участниците и техните формални и неформални



взаимоотношения се развиват. Изложбата с проектите на участниците гостува на две училища. Участниците и бизнес партньорите осъществяват трансфер на знания и умения чрез различни проекти и ще продължават да привличат нови съмишленици – креативни и инициативни. Постигнати са заложените в проекта подцели:

- Предостави се възможност на студенти, ученици, младежи в неравностойно положение и безработни да експериментират и създават в различни направления.

- Поощриха се и се развиха творчески заложи, креативни умения и дизайн мислене.

- Предостави се среда за експериментиране и публичност на резултатите от дейностите по проекта.

- Мотивираха се младежи за обучение в нови професии чрез формално и неформално обучение.

- Информира се обществеността за възможностите за кариера в креативните индустрии и кариери.

- Приобщиха се още хора към идеята „Варна на младите“ и се развиха връзки между младежи, участници и партньори.

- Развиха се таланти и способности и много младежи се ориентираха кариерно.

- Създадоха се 11 работилници – обучения чрез менторство и взаимопомощ в изкуството и дизайна, които продължават да съществуват.

- Популяризира се изкуството и образованието.

- Създадоха се контакти и се разви комуникация, създаде се реална и виртуална общност на креативните млади хора.

- Дейностите – работилници продължават да се реализират в градска среда в полза на младежи.

Заключение

ВСУ „Черноризец Храбър“, Архитектурен факултет и катедра „Изкуства“ имат потенциал да развиват младежки дейности. Открилите своя творчески потенциал младежи, с получените нови знания и умения, могат осъзнато да търсят нови знания и да се развиват професионално. Повечето от работилниците се реализират и след приключването на проекта като обучения през целия живот и/или като състезания. Дейностите по професионално ориентиране и по проекта, продължават на различни места и под различна форма. Предлагането на обществеността на подобни неформални форми на обучение ще продължи. Също, темите се предлагат и като обучения през целия живот в университета. Условиата създадени в университета, гарантират продължаване на дейностите по откриване на потенциал чрез изкуство и дизайн, чрез нови инициативи и лабораториите в университета.

Източници

1. <https://varna2017.bg/bg>
2. <https://www.vfu.bg/>
3. https://www.facebook.com/pg/varna.vfu/events/?ref=page_internal