

**СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА  
КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ЭКОНОМИК**

**Ирина Богдановна Шевчук**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетики. Львовская государственная финансовая академия. (Украина, Львов)

**Irina Bogdanovna Shevchuk**

Candidate of the Economic Sciences, Associate Professor of Department of Economic Cybernetics. Lviv State Academy of Finance. (Ukraine, Lviv)

В статье рассматриваются концепции становления и развития информационного общества. Определены и охарактеризованы семь эволюционных стадий развития человечества, обусловленных соответствующими типами информационных технологий. Обобщены признаки информационного общества.

**Ключевые слова:** парадигма, информация, информационное общество, информационные технологии.

The article deals with the concept of formation and development of the information society. Outlined and described seven evolutionary stages of human development, due to appropriate types of information technology. Generalized signs of the Information Society.

**Key words:** paradigm, information, information society, information technology.

Парадигма – это система представлений, характерная для определения этапа развития науки, общественной жизни. Исходя из общепринятого толкования дефиниции «парадигма», попробуем систематизировать совокупность теоретических и методологических положений, принятых научным обществом и таких, которые используются в качестве образца, модели, стандарта для научного исследования, интерпретации, оценки данных, для осмысления гипотез и решения задач, которые возникают в процессе развития информационного общества.

В наше время базовым фактором развития общества является информация, именно ей отведено доминирующую роль в организации национальных хозяйств. Как отмечает С.А. Дятлов, мерой любых изменений в открытой социально-экономической системе является информация. Ее значение для жизни людей настолько значительное, что можно говорить о тождестве таких процессов как «воспроизведение и прогресс человеческого общества» и «воспроизведение и приумножение целесообразной информации» [3, с. 186–187].

К. А. Данилишина, размышляя над информатизационными перспективами современной глобализации, справедливо подчеркивает, что информацию сегодня следует рассматривать как стратегический продукт. Способность общества и его институтов собирать, обрабатывать, анализировать, систематизировать и накапливать информацию, обеспечивать свободу информационного обмена является важной предпосылкой социального и технологического прогресса, фактором национальной безопасности, одной из основ успешной внутренней и внешней политики. Информационная сфера имеет системный образующий характер и влияет практически на все области общественных отношений [2, с. 74].

Уникальность информации как производственного фактора отмечает В. Л. Иноземцев [4, с. 133–134], выделяя при этом следующие ее свойства:

- информация может выступать объектом собственности, что определенной мере не препятствует ее максимальному распространению, ведь в такой форме она еще является источником доходов для владельца прав;

- при потреблении информации формируются новые знания, объем которых возрастает по мере их применения. В данном контексте, распространение информации отождествляется с ее само разрастанием, что исключает ее редкость;

- использование информации приводит к появлению новой информации и новых знаний, не препятствуя тем самым другим членам общества использовать ее для собственных нужд. Это следует из слов В. Никольсона, что информация долговечна и сохраняет свою стоимость после использования [1];

- информация является тем благом, которое легко тиражируется, поскольку затраты для создания ее дополнительного количества стремятся к нулю и полагаются в большинстве случаев на самого пользователя;

- информация доступна большому количеству людей, однако она не может быть реально освоенная ими.

С экономической точки зрения, информация характеризуется следующими чертами [8]:

- тяжесть однозначной фиксации потребителя. То есть заранее неизвестно, кто будет пользоваться информацией;

- невозможность однозначной стоимостной оценки информации, как товар на рынке стоит столько, сколько за него платят;

- неопределенность полезности информации;

– старение информации по сравнению с материальными ресурсами – она не изнашивается, но полезность ее со временем уменьшается;

– информации отводится особая роль «фильтров», поскольку с нарастающего потока информации человек выбирает именно ту, которая ему нужна.

Нельзя не согласиться с высказыванием Б. Ж. Тагарова о том, что одним из фундаментальных положений информационной парадигмы развития общества является то, что именно информация является субстанцией различных социально-экономических явлений и процессов. Различные политические, социальные, психологические, экономические явления (процессы) имеют информационную природу или информационно заданную генетическую основу. Ее имеют как экономическая динамика, так и динамика социальных процессов [10].

Общество, в котором производство и потребление информации составляют основу экономической системы и социальной стратификации общества, принято называть информационным. Большинство ученых сходятся на том, что такое общество должно характеризоваться высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом, органами государственной власти. А его исследование на научном уровне должно сопровождаться рассмотрением таких понятий как «информационные ресурсы», «информационные технологии», «информатизация», «компьютеризация» и др. В свою очередь, основные мероприятия по развитию информатизации общества должны осуществляются с использованием таких проектов будущего как «электронное правительство», «цифровые города», «умные дома» и «подключенный дом».

Несмотря на то, что эволюция человеческого общества подчиняется определенным законам, детерминированным законами информации, то принимая во внимание способ сбора, анализа, использования информации и управления ею можно очертить стадии (этапы) развития человеческой цивилизации. Таким образом С.А. Дятловым было выделено семь эволюционно-информационных стадий развития человечества, обусловленных соответствующими типами информационных технологий [3, С. 197-198]:

1. Устно-речевая информационная технология связана с возникновением осмысленной речи как общепринятого средства коммуникационного общения между людьми.

2. Письменная – связана с возникновением письменности и грамматических правил. Появление письменной технологии для передачи и воспроизведения информации (символы, сигналы, знаки, рукописи).

3. Книгопечатная приходится на период возникновения книгопечатания. Информация передается с помощью печатных книг и письма (книжная технология).

4. Радиотелеграфная, отличается от предыдущих стадий скоростью и объемами передачи, обработки, производства и накопления информации благодаря применению различного рода электромагнитных сигналов, способных превращаться в зрительно-звуковые символы по телеграфу, телефону, радио, телевидению (электромагнитные технологии).

5. Компьютерная, в которой для передачи, обработки и воспроизведения информации используются ЭВМ и компьютеры (компьютерная технология).

6. Глобальная компьютерно-сетевая, связанная с возникновением и распространением компьютерных, телекоммуникационных и космических

сетей связи и передачи информации (оптико-волоконные каналы, приемопередающее оборудование).

7. Универсальная информационно-сетевая биоквантовая – приходится период масштабного использования универсальных цифровых квантово-информационных технологий передачи и воспроизведения информации. Квантовые компьютеры, объединенные между собой, позволят сформировать и развивать универсальную глобальную гуманитарно-компьютерную (биоквантову) суперсеть для сбора, обработки, воспроизведения, накопления и использования информации во всем мире и в различных сферах человеческой деятельности. Данная технология позволит в определенной степени осуществлять в глобальном масштабе тотальное управление индивидами и тотальный контроль за информационными процессами. Именно с наступлением этой стадии связывают переход человечества на последнюю ступень информационного развития.

Следует отметить, что информационные технологии выступают не только фактором экономического развития общества, но и социального. Разработанные на их основе информационные системы изменяют содержание и условия труда, ставят новые требования к работникам, меняют роль социальных групп и слоев населения. А также меняют пространственно-временные масштабы жизни людей. Более доступными стали путешествия (виртуальные), международные конференции, медицинские консультации (телемедицина), дистанционное обучение и т.п.

Таким образом ученые заговорили о возможности выравнивания условий развития различных слоев общества. Однако создание бесклассового общества не представляется возможным. Решающим инструментом воздействия на мир становится не владение материальным

капиталом, а информацией. На первый план выходят способности людей перерабатывать и создавать разного рода информацию. Развитие собственных способностей и способностей своих детей уже сейчас для многих становится приоритетной задачей по сравнению с накоплением материальных благ. Однако и доступ к образованию и возможность развития способностей с помощью различных форм дополнительного образования, и просто доступ к Интернету, остается еще в достаточно высокой зависимости от материального положения людей.

Как утверждает С. Капица, движущим фактором цивилизационного развития являются связи, которые охватывают все человечество в единое эффективное информационное поле. Эту взаимосвязь нужно рассматривать обобщенно, как обычаи, навыки, знания, передаваемые от поколения к поколению во время учебы, получения образования воспитания индивида как члена общества. Именно обобщенная информация определяет динамику социальных и экономических процессов. Глобальное развитие непременно идет по траектории гиперболического роста, которое не может существенно нарушить никакие катаклизмы или пандемии [6].

На исключительности роли информационных процессов в социально-экономическом развитии отмечает Б.Ж. Тагаров [10], при этом выделяя следующие направления формирования новой информационной парадигмы в экономические теории:

- информационная составляющая экономики предстает как информационная сеть, а не как совокупность независимых «атомов», связанных рынком;

- многовариантность социально-экономического развития и соответственно альтернативности будущего, в соответствии с чем возможно разработка не единственная универсальной для всех, а несколько вариантов

моделей экономики, признание множественности цивилизаций и путей их эволюции, константирования цикличности развития с множественностью возможных его траекторий;

– в экономике действует не одномерный экономический человек, а полнокровный живой «социальный» индивидуум, который руководствуется в своем экономическом поведении многими различными критериям и обладает часто неполной, ограниченной информацией.

В 2005 г. ЮНЕСКО подготовлен доклад «К обществам знания», в котором обосновывались необходимость и значение перехода от концепции информационного общества к концепции общества знания. Ведь возможности и ресурсы глобальной информатизации лишь в незначительной степени используются в процессе выработки и распространения знаний, большая их часть ничего общего с обществом знаний не имеет (интернет-чаты, интернет-шопинг и т.п.). Из этих соображений общество знаний само по себе из информационного общества не сформируется, поскольку увеличение объема информации не обязательно приводит к приросту знаний. Для этого нужно, чтобы средства отбора, обработки, осмысления и использования этой информации также были адекватными задаче выработки и использования знаний для развития общества как в духовной, так и в материальной сферах. Понятие «информационное общество» определяется достижением технологии. Понятие же «общество знаний» предполагает более широкие социальные, психологические, этические, аксиологические и другие параметры [5].

На специфику знания как определяющего фактора развития указывает М. Кастельс. В частности, по его мнению, источником производительности в информационном способе развития есть технологии генерирования знаний, обработки информации и символической



коммуникации. Хотя знания и информация являются критически важными элементами во всех способах развития, так как процесс производства всегда базируется на некотором уровне знаний и на обработке информации, однако специфическим для информационного способа развития является воздействие знания на само знание как главный источник производительности [7, С. 39 ].

Информационная концепция как общая парадигма развития современного общества имеет глобальный (мировой), национальный и региональный контекст, то есть наделяет их определенными приоритетами относительно движущих сил развития.

В глобальном контексте она открывает ряд фундаментальных принципов развития, которые могут послужить основой создания и углубления теорий, формирования новых взглядов на те или иные явления и процессы информационного развития. В частности, на ее основе формируется новая модель геополитики, в центре которой находится идея информации как главного фактора современной геополитической динамики. Под влиянием информационных технологий изменяются методы геополитического господства, динамика политического времени и пространства. Геополитика переходит в новое измерение – виртуальное информационное пространство, где разворачиваются совершенно новые формы геополитической борьбы.

В национальном контексте эта парадигма, прежде всего, характеризует становление, развитие и проблемы информационных изменений населения и экономики государства в зависимости от политической, социально-экономической, культурной ситуации и самобытности (отношение населения к изменениям детерминировано менталитетом и оригинальностью мышления; склонность к общественной

жизни) той или иной территории. Каждое государство проходит свой путь информационного развития, в основном определяется значительными объемами капиталовложений за достаточно короткий промежуток времени для выхода на высокий уровень информатизации.

Кроме того, современные преобразования в хозяйственной системе, развитие предпринимательской деятельности и рыночных структур, необходимость оперативного и компетентного принятия решений сопровождаются ростом спроса на качественную, достоверную, оперативную информацию, удовлетворение которого может на основе широкомасштабной информатизации как общества в целом, так и отдельных субъектов различных уровней, и, в первую очередь, регионального уровня.

Формирование информационного общества в регионах должно сопровождаться процессами интеграции в национальное информационное пространство, где обеспечивается взаимодействие региональных процессов информатизации с национальными. Однако значительная неравномерность социально-экономического развития регионов и как следствие этого асимметричность их уровня информатизации способствует более сдержанному отношению к роли регионов в реализации процессов информатизации в государстве.

Таким образом, парадигма информационного общества и информационного развития означает, что в XX веке и пространственные отношения между странами и национальными экономиками будут определяться, в первую очередь, информационными преимуществами. Из года в год информационные процессы, информатизация, информационное пространство, информационные технологии приобретают не абстрактно-теоретическое, а стратегически политическое значение. За

информационными технологиями и информационной сферой экономики будущее людей и целых государств.

### Литература

1. Nicholson W. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, Sixth ed. New York: Dryden Press, 1995.
2. Данілішина К.О. Інформаційна парадигма сучасної глобалізації: [Електронний ресурс]. / К.О. Данілішина. – Режим доступа: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vonu\\_sip/2009\\_2/pdf/str\\_070-076.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vonu_sip/2009_2/pdf/str_070-076.pdf)
3. Дятлов С.А. Субстанционально-информационная парадигма развития общества. / С.А. Дятлов. // Социально-экономические проблемы информационного общества / Под редакцией доктора экономических наук, профессора Л. Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. – 430 с.
4. Иноземцев В.Л. Постиндустриальное общество как теоретическая конструкция и формирующая реальность / В.Л. Иноземцев. // Социально-экономические проблемы информационного общества / Под редакцией доктора экономических наук, профессора Л. Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. – 430 с.
5. К обществам знания: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843r.pdf>.
6. Капица С. Демографический переход и будущее человечества / С. Капица. – «Вестник Европы», 2007 – №21; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://magazines.russ.ru/vestnik/2007/21/ka3.html>
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

8. Майминас Е. К информационному обществу: [Электронный ресурс]. / Е.К. Майминас. – Режим доступа: <http://exsolver.narod.ru/Artical/Ecotheory/informcom.html>
9. Тагаров Б.Ж. Информационная парадигма экономической теории: [Электронный ресурс]. / Б.Ж. Тагаров. – Режим доступа: <http://www.infeconomy.ru/infecon/363-2010-10-17-02-33-43.html>
10. Тагаров Б.Ж. Специфика информационной экономики // Проблемы и перспективы развития российской экономики в век информатизации./ Под общ. ред. Н.П. Лукьянчиковой, И.С. Шавкуновой. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – 135 с.