

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГУЛЯТОРНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Надежда Волощук

Карпатский институт предпринимательства

ВУЗ Университета "Украина"

г. Хуст, Украина

E-mail: lesyagazuda@gmail.com

***Резюме:** В современных условиях хозяйствования возрастает роль малых предприятий как на национальном, так и региональном уровнях. В связи с этим возникает необходимость формирования действенной регуляторной политики со стороны государственных и властных структур. В статье рассмотрены особенности осуществления этой политики, определены перспективные направления активизации деятельности субъектов малого бизнеса с целью повышения занятости населения и формирования благоприятной инвестиционно-инновационной среды.*

***Ключевые слова:** регуляторная политика государства, развитие малого предпринимательства, активизация деятельности субъектов малого бизнеса.*

Постановка проблемы. Становление и развитие малого предпринимательства в Украине обуславливается многофакторным влиянием формирования конкурентной среды в условиях углубления рыночных отношений. Усиление положительных тенденций и реализация мероприятий по совершенствованию предпринимательской деятельности в

регионе находятся в прямой зависимости от формирования целенаправленной, последовательной и предсказуемой государственной регуляторной политики и действий властных и управленческих органов в сфере хозяйственной деятельности. Известно, что рыночная экономика развивается циклически, периоды быстрого роста и активности хозяйствования сменяются экономическими кризисами, падением темпов производства, наличием значительной доли убыточных предприятий в сфере малого бизнеса, низкой эффективностью мелкого предпринимательства. Поэтому необходимы регулирующие меры государства по развитию предпринимательства, повышение их эффективности, совершенствование методов воздействия на предпринимательскую деятельность, что будет способствовать выравниванию циклических тенденций в функционировании субъектов малого предпринимательства, возрастанию их общественной роли в социально-экономическом развитии регионов и государства в целом.

Состояние исследования проблемы. Отдельные аспекты формирования государственной регуляторной политики в сфере малого предпринимательства, научно-практические подходы к выработке мер по содействию развитию малого и среднего бизнеса исследовали ученые В. Воронкова [1], П. Лазурь [2], Т. Смовженко [3]. Обоснованию роли государственных и региональных органов власти в инвестиционном стимулировании развития малого предпринимательства посвящены работы М. Газуды, Б. Дьяченко, Л. Газуды [4], исследованию процесса формирования организационно-экономического механизма в целях эффективного регулирования сферы малого предпринимательства уделялось внимание в работах И. Комарницкого [5], Г. Партина [6] и других.

В то же время отдельные подходы к решению проблемы обеспечения эффективного функционирования сферы малого

предпринимательства, в том числе на уровне региона, требуют дополнительного освещения и исследования.

Целью статьи является обобщение подходов к формированию и реализации государственной регуляторной политики в сфере малого предпринимательства на основе учета региональных особенностей развития.

Изложение основного материала. Регуляторная политика государства обуславливается системой мер, которые осуществляет центральная власть с целью обеспечения развития ее составляющих: административно-территориальных и других территориальных единиц. При этом такая политика является согласованной деятельностью национальных и местных органов государственной власти, институтов местного самоуправления, совокупностью организационно-правовых и экономических мер, осуществляемых государством в сфере регионального развития, в частности отдельных сфер и видов экономической деятельности в соответствии с ее стратегическими и текущими целями и задачами [1, с. 29].

К основным мероприятиям активизации развития малого бизнеса следует отнести: законодательное обеспечение, регулирование предпринимательской деятельности, в частности либерализацию законодательства, устранение административных барьеров и уменьшение регуляторных факторов относительно функционирования субъектов предпринимательства, дальнейшее развитие инфраструктуры, создание механизма финансовой поддержки предприятий, поощрения коммерческих банков к инвестированию малого бизнеса, повышение эффективного сотрудничества с органами государственного управления. В процессе реализации государственной региональной политики обеспечения эффективного функционирования, поддержки и развития

предпринимательства весомой является роль и значительной ответственность местных органов самоуправления в части создания благоприятной предпринимательской среды в регионах.

С целью обеспечения процесса дерегуляции предпринимательской деятельности и надлежащего выполнения требований статей законов Украины "О принципах государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности» [7], "Об ускоренном пересмотре регуляторных актов, принятых органами и должностными лицами местного самоуправления" [8] в Закарпатской области заложены основы региональной политики по созданию условий для ограничения вмешательства в хозяйственную деятельность субъектов предпринимательства.

Основы государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности базируются на: планировании деятельности по подготовке проектов регуляторных актов; мониторинге результативности действия регуляторных актов и их пересмотре; проведении учебных семинаров для работников районных государственных администраций, органов местного самоуправления по вопросам внедрения регуляторной политики; обнародовании информации об осуществлении регуляторной деятельности и отслеживании результативности регуляторных актов; проведении мониторинга эффективности воздействия регуляторных актов на деловую активность и развитие предпринимательства; оказании методической помощи райгосадминистрациям, городским советам городов областного значения по обеспечению выполнения нормативно-правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности; проведении "кустовых" обучающих семинаров, тренингов и консультаций для работников органов государственной власти и органов местного самоуправления всех уровней, предпринимателей и их структур по

реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности; обеспечении свободного доступа предпринимателей, общественных организаций к информации органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам внедрения регуляторной политики и улучшения бизнес-среды в регионе.

Исследование подтверждает, что малому предпринимательству отводится важная роль прежде всего на региональном уровне. Опыт развитых стран мира подтверждает конкурентоспособность малых и средних предприятий по сравнению с крупными. Так, в Германии около 70% общего объема продукции создается малыми и средними предприятиями. Развитие малого бизнеса привело к сокращению доли ряда параметров крупных компаний в общей их структуре. Доля малых и средних предприятий в производстве ВВП стран ЕС составляет 63-67% [5, с. 14]. В зарубежных странах, как и в Украине, малый бизнес играет важную роль в решении проблем занятости, об этом свидетельствуют такие данные [6]: малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС и насчитывает более 20 млн. предприятий, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет около 70%, в Японии около 40%.

В Закарпатской области, как показывают исследования, в 2014 г. начато собственное дело путем одноразовой выплаты помощи по безработице для занятия предпринимательской деятельностью 416 безработными (в 2013 г. - 364 человека), среди них 227 лиц (54,6%) - молодежь в возрасте до 35 лет, 181 женщина - (43,5%), 161 человек (38,7%) - жители села, 16 – безработные с инвалидностью. Единовременная выплата пособия по безработице в большинстве случаев предоставлялась на такие виды деятельности [10]: торговля и ремонт автотранспортных средств - 228

человек (54,8%), профессиональная, научная и техническая деятельность - 62 человека (14,9%), перерабатывающая промышленность - 17 человек (4,1%), информации и телекоммуникации - 24 человека (5,8%) и др.

С целью создания благоприятных условий для развития и поддержки предпринимательства, реализации политики занятости и инвестиционной стратегии в Закарпатье разработана программа развития малого и среднего предпринимательства на период 2015-2016 гг. [11], где намечены перспективы наращивания нового потенциала развития этих видов бизнеса, что постепенно приблизит этот сектор экономики в количественном и качественном содержании к европейскому и мировому уровню, сделает его носителем рыночной экономической модели по примеру высокоразвитых стран. Финансовая поддержка предпринимательства будет осуществляться через механизм частичного возмещения по привлеченным в банках кредитам, предоставляемым субъектам малого и среднего бизнеса, для реализации инвестиционных проектов. На реализацию программы поддержки бизнеса в регионе в течение 2015-2016 гг. планируется выделить из областного бюджета почти миллион гривен.

Кроме этого, целесообразным является применение специальных рычагов для поддержки предпринимательской инициативы безработных, в том числе: проведение ярмарок (мини-ярмарок) вакансий, дней открытых дверей для выпускников школ, молодежи; проведение информационных семинаров по привлечению незанятого населения к предпринимательской деятельности; единовременная выплата помощи по безработице для организации предпринимательской деятельности; организация обучения по программе "Начинающий предприниматель"; консультации по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности; выплата компенсации фактических расходов в размере единого взноса на

общеобязательное государственное социальное страхование с заработной платы трудоустроенных безработных. К сожалению, тот факт, что программные мероприятия финансируются преимущественно за счет внебюджетных источников, не способствует выполнению программ в полном объеме.

Исследование структуры отечественного предпринимательства, как в Украине в целом, так и по ее регионам, свидетельствует, что в последние годы она остается неизменной, и львиную её долю составляют малые предприятия (94,3 %). Однако основным источником инвестирования для субъектов хозяйствования остаются собственные средства (59,2 %), а бюджетные и кредитные механизмы поддержки предпринимательства не являются действенными. Таким образом, развитие инвестиционной активности субъектов хозяйствования зависит от их доходности. Поэтому реализация экономического потенциала малых и средних предприятий (МСП) требует формирования действенной поддержки со стороны государственных и властных структур в направлении: законодательного обеспечения в вопросе привлечения финансовых ресурсов, в том числе инвестиционных; инфраструктурного обеспечения процесса функционирования и развития малого бизнеса; содействия субъектам хозяйствования в сфере малого предпринимательства с целью реализации проектов государственно-частного партнерства; активизации органов местного самоуправления и общин для формирования благоприятной среды развития бизнеса.

Таким образом, учет и реализация общих мероприятий и региональных особенностей развития даст возможность стимулирования роли малого предпринимательства в регионе на перспективу, будет

способствовать решению ряда существующих проблем и обеспечит возможность дальнейшего экономического роста региона.

Литература

1. Регионально-административный менеджмент: учеб. пособие/ под ред. д.филос.н., проф. В. Г. Воронковой. - М.: Издательский дом "Профессионал", Центр учебной литературы, 2010. - 352 с.
2. Лазурь П. Ю. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства / П. Ю. Лазурь. - Львов: Новый Мир-2000, 2006. - 400 с.
3. Смовженко, Т.С. Государственная политика содействия развитию предпринимательства: монография / ИРД НАН Украины. - Львов: Изд-во ЛБИ НБУ, 2001. - 464 с.
4. Газуда М. В. Роль государственных и региональных органов власти в инвестиционном стимулировании развития малого предпринимательства / М. В. Газуда, Б. И. Дьяченко, Л. Н. Газуда // Вестник УжНУ. Серия "Экономика". - № 25. - Ужгород, 2008. - С. 58-64.
5. Комарницкий И.М. Организационно-экономические механизмы развития предпринимательства / Игорь Михайлович Комарницкий. - Ужгород: Патент, 2000. - 224 с.
6. Партин Г. А. Толлинг как форма привлечения оборотного капитала / Г. А. Партин, О. А. Горбач // Вестник НЛТУ Украины: сборник научно-технических работ. - Львов, 2011. - Вып. 21.7. - С. 243-248.
7. Об основах государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности: Закон Украины от 11.09.2003 № 1160-IV // Ведомости Верховной Рады Украины. - 2004. - № 9. - Ст. 79.
8. Об ускоренном пересмотре регуляторных актов, принятых органами и должностными лицами местного самоуправления [Электронный ресурс]: Закон Украины от 14.12.2010 № 2784-VI. - Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2784-17>
9. Закарпатский областной центр занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dcz.gov.ua/zak/>
10. Программа развития малого и среднего предпринимательства в Закарпатской области на 2015-2016 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: zakarpattya.net.ua