

## АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

**Сергей Волошенко**

соискатель кафедры экономики предприятия экономического факультета

ГВУЗ "Ужгородский национальный университет",

г. Ужгород, Украина

E-mail: [666-seraf@rambler.ru](mailto:666-seraf@rambler.ru)

***Резюме:** Через раскрытие понятийного аппарата, сельский туризм рассматривается как вид предпринимательства, функционирующий в системе синергетических связей хозяйства страны. Обосновывается, что в основе путей улучшения сельского туризма Украины и ее регионов - евроинтеграционные принципы устойчивого развития общества. Рассмотрены отдельные аспекты функционирования сельского туризма.*

***Ключевые слова:** сельский туризм, предпринимательство, евроинтеграционные процессы, устойчивое развитие.*

**Постановка проблемы.** С расширением туристической деятельности все большее значение приобретает синергия и взаимосвязь между туризмом, сельским хозяйством и другими секторами экономики. На первый план выдвигаются задачи комплексной оценки потенциальных возможностей сельского туризма, включая разнообразные потребительские, психологически-мотивационные, социально-экономические и природно-рекреационные факторы. Возникает объективная необходимость формирования концептуальных представлений о секторе туристической индустрии экологического направления, принципах и методах управления

его развитием, способах повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования на селе.

Сегодня существует потребность в компаративном (сравнительном) исследовании терминологического аппарата отрасли сельского туризма и поиска новых идей унификации понятий. Задача особенно актуальна в условиях отсутствия единой концепции подхода к решению проблемы. Диапазон коллизий формирует многочисленные различия дефиниций в законодательном процессе, в значительной степени мешает четкому определению и установлению функции государства в отрасли, а соответственно формированию эффективной политики взаимодействия с субъектами хозяйствования.

**Состояние исследования проблемы.** Отдельные аспекты исследования особенностей деятельности в сфере сельского туризма в системе функционирования региональной экономики находим в работах таких украинских исследователей, как Т. Лужанская [1], В. Васильев [2], М. Рутинский [3], А. Омельченко [4], С. Мельниченко и др. Однако, глубокого изучения требуют проблемные вопросы развития сферы сельского туризма на уровне региона, так как в настоящее время отмеченная отрасль остается одной из самых неразвитых в силу социально-экономических, политических и других предпосылок.

**Целью статьи** является обоснование отдельных понятий и общих концепций исследуемой сферы.

**Изложение основного материала.** Изучаемые виды туризма функционируют в отраслевых рамках иерархического взаимодействия и находятся в пределах одной специализированной структуры туристической сферы – экологоориентированного природопользования (рис. 1).

С экономической точки зрения понятие сельского туризма подразумевает предоставление (получение) услуг туристических достопримечательностей, ассоциирующихся с отдыхом, по использованию экосистемного потенциала агропромышленного комплекса и локальной инфраструктуры определенного региона сельской местности, или же ее характерной колоритной особенности (культурной, архитектурной, этнической, хозяйственной и т.д.).

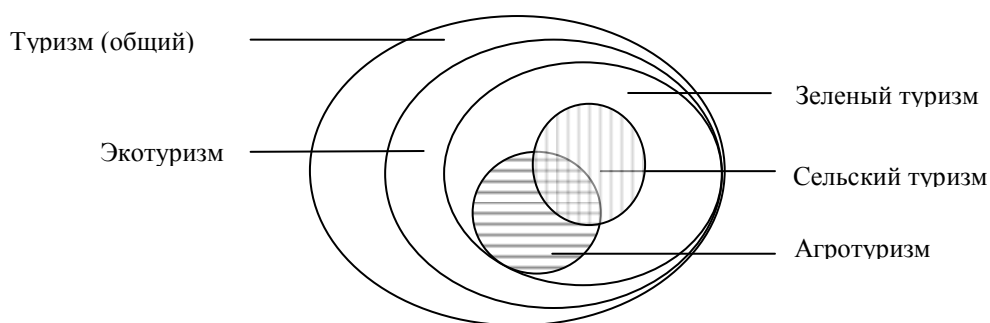


Рис. 1. Иерархическая взаимозависимость видов туризма

Привязка сельского туризма только к сельской местности, по нашему мнению, не отражает в полной мере сущностное определение и соответственно может вызывать противоречия при имплементации нормативно-правовых актов Украины, создавать коллизии при адаптации к нормам законодательства Европейского Союза в процессе евроинтеграции. Хотя термин «сельский туризм» соотносится Европейской комиссией с соответствующим видом туризма как средство для описания и объяснения всех туристических мероприятий в сельских районах и селах, существуют различия в европейских межнациональных дефинициях не только в части видов и форм туризма, но и относительно территориальных размеров административных единиц, определения их по численности населения и другим производным от определений функций и объектов.

Примером для Украины в развитии сельского туризма могут быть страны Евросоюза, в частности те из них, с которыми граничит наше государство.

В этих условиях важным является формирование предпринимательской туристической среды на селе, что должно происходить на принципиально отличных информационных и инфраструктурных условиях, чем в городах. При этом предпринимательство выступает базовой функцией в рыночной экономике, предусматривающей узаконенное участие в управлении четко определенной деятельностью с целью получения определенной выгоды.

Государство заинтересовано в легализации предпринимательской деятельности с целью получения налоговых поступлений в местные бюджеты, а предприниматели – хозяева усадеб – в получении полезных преференций для ведения бизнеса.

Сельский туризм функционирует прежде всего в частном секторе, что обусловлено диверсификацией сельскохозяйственной деятельности, которая опирается на ландшафт, сохранённость соответствующего культурного наследия и развитие инфраструктуры, часто оплачивается из государственного сектора путем привлечения инвестиций, международными программами развития проблемных регионов [5, с. 10]. Кроме того, главным стратегическим приоритетом европейской политики развития сельских районов является содействие занятости и улучшению условий проживания сельских жителей. Активизация развития приоритетных видов деятельности на сельских территориях, в частности сельского хозяйства, пищевой промышленности, строительства, транспорта, предоставления услуг, способствует формированию синергетических связей

и взаимодействия с местными субъектами хозяйствования туристических центров, укрепляя кластерные группировки в пределах региона.

Распространению информационной деятельности в сфере туризма способствует Интернет-сеть, формирующая среду для спроса и предложения туристических услуг. Страны-лидеры в сфере туризма – широко используют потенциал Интернет-маркетинга в рекламных целях.

Перспективы развития сельского туризма обосновываются отдельными аспектами, в частности [5, с. 75]: улучшением сотрудничества и координации заинтересованных сторон и ключевых игроков рынка; повышением осведомленности о природе, культуре, ресурсах и инструментах разработки туристического продукта среди поставщиков отмеченных услуг, а также значимости культурного наследия отдельных территорий; предоставлением средств для развития туристической инфраструктуры, расширения зон отдыха, национальных парков и т.д.; исследованием рынка и формированием действенной маркетинговой стратегии; формированием современной системы туристической информации; реализацией мер по сокращению миграции сельской молодежи, а также сохранению традиционной архитектуры и среды сельской местности; созданием ряда комплексных туристических продуктов; сочетанием интересов властных структур и предпринимателей и формированием независимой структуры управления туризма (экономическая свобода предпринимателей – владельцев сельских усадеб, уменьшение налогового давления и бюрократических преград).

Таким образом, возникает необходимость в формировании сельской среды, где возможно сочетание интересов всех участников процесса обеспечения эффективного функционирования туристической сферы с

целью повышения занятости сельских жителей, роста их благосостояния и перспективного развития исследуемой отрасли.

### **Литература**

1. Лужанская Т. Ю. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: учеб. пособие /Т. Ю. Лужанская, С. С. Махлинец, Л. И. Тебляшкина; под редакцией д.геогр.н., проф. Волошина И. М. – М.: Кондор, 2008. – 385 с.
2. Васильев В. Десять лет развития сельского зеленого туризма в Украине: проблемы и перспективы / В. Васильев // Туризм: теория и практика. – 2005. – № 1. – С. 49-53.
3. Рутинский М. И. Сельский туризм: учеб. пособие / М. И. Рутинский, Ю. В. Зинько. – М.: Знание, 2006. – 271 с.
4. Омельченко А. Как реализовать потенциал сельского туризма / А. Омельченко // День. – 2005. – №103. – С. 7.
5. Directorate-general for internal policies policy department B: structural and cohesion policies - Transport and tourism: «Industrial heritage and agri/rural tourism in europe», Brussels, EU, 2013.