

СОЦИАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА

А. П. Голод

кандидат географических наук, докторант,
Черкасский государственный технологический университет, Украина

***Резюме:** В статье рассмотрены теоретико-методологические основы экономического исследования социальных и информационных аспектов безопасности туризма. Определены место понятий «социальная безопасность туризма» и «информационная безопасность туризма» в структуре категории «безопасность туризма», разработаны их авторские определения. Выделены ключевые проблемы развития туристической деятельности, обусловленные социальными и информационными угрозами. Охарактеризованы сущность и пути обеспечения отдельных составляющих социальной безопасности туризма (культурной, демографической и гражданской). Определены перспективы дальнейших исследований социальных и информационных аспектов безопасности туризма.*

***Ключевые слова:** безопасность, туризм, социальный, информационный, аспект, понятие.*

The article deals with theoretical and methodological foundations of economic research on social and information aspects of safety and security of tourism. Place of "social safety and security of tourism" and "information safety and security of tourism" concepts in the structure of "safety and security of tourism" category is outlined, and their authors' definitions are developed. Key issues of tourism, caused by social and information threats are highlighted.

Nature and ways to ensure of some components of social safety and security of tourism (cultural, demographic and public) are characterized. Prospects for further research of social and information aspects of safety and security of tourism are outlined.

Keywords: security, tourism, social, information, aspect, concept.

Одной из важных тенденций развития мировой экономики в начале XXI века является ее социализация, касающаяся как практики экономической деятельности, так и методологии экономической науки. В развитии туризма социализация проявляется, прежде всего, путем роста роли социальных факторов, а также из-за превращения туризма в важную составляющую образа жизни все большей части населения многих стран мира.

В связи с быстрым развитием информационных технологий и формированием современного информационного общества существенно трансформируются также подходы к трактовке безопасности туризма. Акценты постепенно смещаются от глобального и государственного к локальному и индивидуальному уровням. Особенно актуальными направлениями научных поисков становятся обеспечение безопасности в контексте распространения сети Интернет, а также проблемы, связанные со сбором персональных данных и доступом к ним.

В то же время, туризм как объект исследования отечественной экономической науки социализация и «информатизация» затронули очень поверхностно. В частности, среди украинских ученых социальные факторы в составе общего анализа факторов развития туристической индустрии в своих трудах рассматривают Л. Немец, С. Цёхла и др. Остальные

исследования социальных аспектов развития туризма приурочены преимущественно к социально-психологическому направлению. Проблемы информационной безопасности, преимущественно, как составляющей безопасности национальной исследуют Я. Жарков, А. Крюков, Г. Сашук, А. Сорокивская и др.

Вместе с тем, в зарубежной науке активно формируется теоретико-методологическая база исследования, прежде всего, социальных аспектов безопасности туризма. В частности, Г. Бон, К. Зимани и И. Ковари, Г. Михалко, С. Мичурин и др. ученые в своих трудах рассматривают теоретические и прикладные аспекты исследований социальных факторов и предпосылок развития туризма и обеспечения его безопасности. М. Уитман, Г. Матторд, Т. Пелтье и др. ученые сосредоточивают свое внимание на информационных проблемах обеспечения безопасности гражданина и государства. В то же время, информационная составляющая безопасности туризма остается почти неисследованным направлением научных изысканий.

Стоит заметить, что трактовка безопасности туризма за последние десятилетия претерпела существенные изменения: от более или менее пассивного фактора – к активному элементу туризма и императиву осуществления туристической деятельности [6, с. 59]. Мнения ученых о структуре и ключевых функциях безопасности туризма как сложной, открытой и динамичной системы существенно различаются.

Например, С.Б. Мичурин считает, что исследование проблем безопасности туризма должно базироваться на рассмотрении туристической деятельности как сферы взаимодействия человека с потенциально опасной средой [3, с. 8]. Итак, автор акцентирует внимание на безопасности туриста как центральном элементе соответствующей системы.

В то же время, И. Мансфелд и А. Пизам рассматривают проблему несколько шире и выделяют три группы концепций безопасности туризма:

- концепции, касающиеся генезиса угроз безопасности туризма;
- концепции, рассматривающие влияние угроз безопасности туризма на туристический бизнес, туристов и население дестинаций;
- концепции, касающиеся реакций всех субъектов туристической деятельности на имеющиеся и потенциальные угрозы безопасности туризма [7, с. 3].

В рамках такой трактовки категории безопасности туризма системообразующую роль играет понятие угрозы, которая рассматривается как деструктивное явление (событие), которое может вызвать усиление регрессивных тенденций развития туристической деятельности на всех иерархических уровнях и для всех субъектов. Несмотря на несколько суженное понимание сути исследуемой категории, собственно такой комплексный подход, на наш взгляд, может быть положен в основу общей концепции, которая будет рассматривать безопасность туризма дуалистически – как ключевую предпосылку развития туристической деятельности и как важный фактор функционирования региональных общественных систем.

В то же время, и сама безопасность туризма имеет системообразующий характер в туристической деятельности, ведь может рассматриваться как главное потребительское свойство, которым объективно и реально должна обладать туристическая услуга, в то время как другие потребительские ее свойства могут реализоваться в полной мере только в случае, если безопасность туризма будет гарантирована [2]. Похожее мнение высказывают также А. Ковари и И. Зимани, отмечая, в частности, что в ближайшем будущем вопрос безопасности туризма

очевидно займет надлежащее место в маркетинговых стратегиях туристических предприятий, более того, станет одним из важных факторов конкурентной борьбы [6, с. 60].

С учетом позиций системного и синергетического подхода, а также основываясь на наработках отечественных ученых-экономистов в исследованиях экономической безопасности государства и его регионов, мы рассматриваем безопасность туризма как состояние функционирования туристической сферы определенного региона (страны) в определенный период времени, характеризующееся отсутствием угроз и таким сочетанием туристических ресурсов и инфраструктуры, которое позволяет обеспечить стабильное развитие конкретной территориальной туристической системы в будущем.

Основываясь на имеющихся в отечественной и зарубежной науке подходах [2; 3; 6; 7 и др.], предлагаем выделять три составляющие безопасности туризма:

- безопасность туристического бизнеса (экономическая безопасность туризма);
- безопасность туристических объектов (геоторий, дестинаций);
- безопасность в туризме (безопасность туристов).

Первая составляющая зачастую рассматривается в экономических исследованиях на уровне отрасли или конкретных туристических предприятий. Вторая составляющая находится в центре внимания экологии и географии, причем рассматривается преимущественно деструктивное антропогенное воздействие на природные туристические ресурсы и объекты. Третья составляющая является центральной в исследованиях методики организации путешествий различных видов активного туризма и может иметь определенное значение и для туристического страхования.

С учетом имеющихся подходов, на наш взгляд, наряду с выделением трех составляющих безопасности туризма целесообразно рассматривать также ряд видов безопасности туризма по содержанию (табл. 1), среди которых, учитывая актуальные тенденции развития туристической индустрии, следует также выделять социальную и информационную безопасность.

Таблица 1

Классификация безопасности туризма по содержанию

Политическая безопасность туризма	Геополитическая безопасность
	Военно-политическая безопасность
	Политико-правовая безопасность
Социальная безопасность туризма	Культурная безопасность
	Демографическая безопасность
	Гражданская безопасность
Финансовая безопасность туризма	Рыночная безопасность
	Валютная безопасность
Экологическая безопасность туризма	Безопасность экосистем в туризме
	Безопасность жизнедеятельности в туризме
	Безопасность в чрезвычайных ситуациях
Информационная безопасность туризма	Безопасность персональных данных
	Безопасность информационной среды
Медицинская безопасность туризма	Безопасность здоровья туристов
	Безопасность медицинских услуг
Безопасность туристического обслуживания	Безопасность транспортных услуг
	Безопасность услуг питания
	Безопасность услуг проживания
	Безопасность рекреационных занятий
Безопасность туристических сооружений и оборудования	Технологическая безопасность
	Инженерная безопасность

Действительно, с учетом важной общественной роли туризма, а также весомого влияния социальных факторов на туристическую деятельность, подтвержденного рядом исследований [4; 5 и др.], можем констатировать, что категория социальной безопасности туризма должна быть предметом современных научных поисков и требует дополнительного обоснования. Рассматривать категорию социальной безопасности туризма, на наш взгляд, следует в рамках междисциплинарных региональных экономических исследований безопасности туризма в целом.

Итак, основываясь на подходах к трактовке социальной безопасности в отечественной экономической науке, современных тенденциях зарубежных исследований безопасности туризма [8], а также предыдущих авторских разработках [1], предлагаем рассматривать социальную безопасность туризма в регионе как состояние функционирования региональной туристической системы, характеризующееся защищенностью всех ее подсистем (туристов, туристических предприятий и дестинаций) от внешних и внутренних угроз социального характера, а также способностью адекватно реагировать на вызовы и обеспечивать формирование устойчивого стратегического потенциала развития туризма в условиях социализации экономики региона.

С учетом имеющихся научных подходов и представленного выше определения социальной безопасности туризма, предлагаем в ее структуре выделять культурную, демографическую и гражданскую безопасность.

К культурной безопасности туризма относим защищенность региональной туристической системы от угроз, связанных с межкультурным взаимодействием, возникающим в процессе туристической деятельности. С одной стороны, такое взаимодействие происходит на уровне туристов и местного населения дестинаций, с другой стороны – также и туристические

предприятия в своей деятельности сталкиваются с определенной степенью восприятия (неприятия) с точки зрения господствующих социально-культурных ценностей в регионе их расположения.

Итак, обеспечение культурной безопасности туризма в регионе связано с решением совокупности проблем по социальной адаптации туристов, туристической аккультурации населения дестинаций, характера восприятия туристической деятельности обществом региона. Следует заметить, что под туристической аккультурацией мы понимаем культурную ассимиляцию местного населения, обусловленную переносом в социокультурную систему региона новых моделей поведения и культурных ценностей, посредством туристических потоков, в основном международных.

Сущность демографической безопасности туризма, на наш взгляд, заключается в защищенности региональной туристической системы от угроз демосоциального происхождения. Наиболее весомые угрозы развития туризма в регионе связаны с деформациями возрастной и социальной структуры населения. Например, известно, что наиболее активной относительно участия в туристических путешествиях является работающая молодежь, а с другой стороны – большая часть молодежи, принадлежащей к категории безработных в регионе, вызывает рост рисков обеспечения безопасности как туристов, так и туристической деятельности в целом. Для качественного формирования персонала туристических предприятий важно наличие и постоянное обновление трудовых ресурсов соответствующей (туристической) квалификации. Итак, основными составляющими демографической безопасности туризма в регионе являются структура населения (как потребителей туристических услуг, так и трудовых ресурсов для предприятий сферы туризма), а также особенности его воспроизведения.

Гражданская безопасность является весомой и наиболее очевидной составляющей социальной безопасности туризма. Ведь в чужеродной для себя социально-культурной среде туристы испытывают не только психологический дискомфорт и «культурный шок», но и могут сталкиваться с различными преступными посягательствами на их жизнь, здоровье и имущество. Пристальное внимание именно к общественной безопасности туристов обусловлено также слабой защищенностью этой категории лиц в месте временного пребывания, часто их недостаточным знакомством с местными обычаями, традициями, бытовыми и коммуникативными особенностями сообществ дестинации. С другой стороны, пребывание туристов на территории определенной дестинации также может вызывать возникновение определенных угроз социального характера для местного населения. Речь идет не только о туристической аккультурации, но и об отдельных аспектах «криминального туризма», любых формах асоциального поведения, насаждающихся туристами в сообществах дестинации. От угроз гражданской безопасности страдают также работники и имущество туристических предприятий, причем источником таких угроз могут быть как туристы, так и другие категории граждан.

Разрабатывая определение информационной безопасности туризма, на наш взгляд, стоит проанализировать основные подходы в отечественной и зарубежной науке к трактовке понятия «информационная безопасность» на разных уровнях (личности, предприятия, общества). В целом, в отечественной науке распространен дифференцированный подход к обоснованию сущности информационной безопасности, который рассматривает это понятие с разных точек зрения в зависимости от объекта исследования.

Более обобщенные дефиниции информационной безопасности можно найти в зарубежной, в основном англоязычной, научной литературе. В частности, М. Уитман и Г. Матторд отмечают, что информационная безопасность – это защита информации и ее критических характеристик (конфиденциальности, целостности и доступности) с использованием систем и средств, использующих, сохраняющих и передающих эту информацию, путем применения специальных мероприятий, тренингов и технологий [9, с. 4]. Как видим, авторы акцентируют внимание на технологическом аспекте информационной безопасности, рассматривая как объект обеспечения именно информацию, а не личность, предприятие, регион или государство.

Обобщив указанные подходы к дефиниции понятия «информационная безопасность», а также основываясь на нашем определении безопасности туризма, предлагаем рассматривать информационную безопасность туризма как состояние защищенности субъектов туристической деятельности от угроз информационного происхождения, сочетающееся с наличием благоприятной для функционирования туристических систем различного уровня информационной среды. В качестве одного из аспектов информационной безопасности туризма стоит также рассматривать сбалансированность и безопасность информационного воздействия туристической деятельности на территориальные общественные системы.

Согласно разработанной классификации безопасности туризма по содержанию, мы выделяем две основные составляющие информационной безопасности – безопасность персональных данных и безопасность информационной среды. Стоит заметить, что названные подсистемы информационной безопасности туризма тесно связаны между собой и, рассматривая отдельные аспекты туристической деятельности, их целесообразно анализировать только в комплексе.

Стоит заметить, что пути обеспечения информационной безопасности туризма различаются в зависимости от объекта. Для туристического предприятия в центре внимания находятся механизмы защиты информации и средства конкурентной борьбы информационного характера. Для туристов наиболее важна безопасность информационной среды места временного пребывания. Для дестинации критической проблемой можно считать наличие положительного туристического имиджа и минимизацию деструктивного информационного воздействия туризма на территориальные общественные системы.

Итак, в современных условиях осуществления туристической деятельности социальные и информационные проблемы безопасности туризма приобретают все большую актуальность. Учитывая это, важной задачей экономических исследований безопасности туризма является обоснование их теоретико-методологических основ, прежде всего, относительно определения ключевых понятий и структурных особенностей. На наш взгляд, главным аспектом, который должен быть отражен в содержании понятия «информационная безопасность туризма» является его конструктивная составляющая, которая заключается в наличии благоприятной для организации туризма информационной среды. Соответственно, проблемы формирования позитивного имиджа туристических объектов и территорий также могут быть решены в русле обеспечения информационной безопасности туризма.

Весомость социального аспекта безопасности туризма должна отразиться в научном обосновании категории «социальная безопасность туризма» на разных иерархических уровнях. В контексте активизации глобализационных процессов социальные угрозы развития туризма

приобретают трансграничное значение и распространяются часто посредством информационных каналов. В то время, если для одних регионов существенной проблемой является туристическая аккультурация населения дестинаций, для других – общественное неприятие туризма, особенно международного, составляет весомую угрозу функционированию туристического бизнеса.

Список литературы

1. Голод А.П. Безпека туризму як об'єкт регіональних економічних досліджень / А.П. Голод // Інноваційна економіка : науково-виробничий журнал. – Тернопіль, 2014. – № 4(53). – С. 190-194.

2. Корж Н.В. Формування системи економічної безпеки індустрії туризму як складової стійкого розвитку туризму в Україні [Електронний ресурс] / Н.В. Корж, О.В. Заноско // Економіка. Управління. Інновації. Електронне наукове фахове видання. – 2011. – №2. – Режим доступа : http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2011_2/11knvtvy.pdf

3. Мичурин С.Б. Безопасность в туризме : методологический и пространственный аспекты : автореф. дисс. ... канд. геогр. наук / Мичурин С.Б.; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2012. – 22 с.

4. Немець Л.М. Соціально-демографічні та історико-культурні фактори розвитку туризму / Л.М. Немець, К.Ю. Сегіда, Н.В. Моштаківа // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – №176. – С.145-147.

5. Цьохла С.Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії / С.Ю. Цьохла // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2009. – № 2. – Т. 22 (61). – С. 373-380.
6. Kovari I. Safety and Security in the Age of Global Tourism // I. Kovari, K. Zimanyi // Applied Studies in Agribusiness and Commerce. – Budapest, 2011. – №3-4. – Vol. 5. –P. 59-61.
7. Mansfeld Y. Tourism, Security and Safety. From Theory to Practice / Y. Mansfeld, A. Pizam. – Routledge, 2005. – 376 p.
8. Michalko G. Tourism Eclipsed by Crime: the Vulnerability of Foreign Tourists in Hungary / G. Michalko // Safety and Security in Tourism: Relationships, Management, and Marketing. – Routledge, 2012 – P. 159-172.
9. Whitman M. Management of Information Security / Michael Whitman, Herbert Mattord. – Cengage Learning, 2013. – 576 p.