

В.Н. Костова

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БОЛГАРИИ

Варна, ВСУ "Черноризец Храбр"

Настоящий доклад посвящен особенностям инновационной среды в Болгарии. Вначале проводится обзор инновационной активности в стране с 2000 г. и до настоящего времени, а также и обзор основных нормативных документов и институтов, связанных с развитием инновационной деятельности. Доклад заканчивается некоторыми выводами и рекомендациями в связи с развитием инновационной деятельности в Болгарии.

После того как Болгария стала членом Европейского союза малый и средний бизнес столкнулись с новым вызовом. Помимо традиционных проблем, отмеченных переходом, деятельность малых предприятий оказалась зависимой и от новых требований, ставших обязательными для бизнеса в нашей стране, после ее принятия в Союз. В Болгарии свыше 90% всех зарегистрированных предприятий попадают в классификацию малых и средних предприятий. Один из ключевых вопросов, который встает перед бизнесом это осуществление инновационной деятельности. При проведении исследования среди малых и средних предприятий в 2003 г. был включен и раздел, по которому измерить инновационную активность бизнеса. Анкета в этой части была разработана по методологии "Евростат" для исследования инновационного процесса на предприятиях стран-членов Европейского союза, но с учетом особенностей среды в Болгарии. Интерес представляет то факт, что за период 2000-2002 гг. и при весьма несовершенной инновационной системе, инновационная активность малых и средних предприятий определена как относительно высокая – каждое десятое предприятие определено как осуществившее инновационную деятельность. Наиболее благоприятная среда для инновационного применения согласно исследованию, это экономическая среда на средних предприятиях. Они имеют и наиболее высокую инновационную активность, и долю инноваторов – 40%. В отношении малых предприятий результаты также хорошие – каждое третье предприятие (28%) внедрило инновационные решения. Предприятия, имеющие персонал менее 10 человек учитывали слабую инновационную активность – всего 8,3% ввели инновации в свою деятельность. Осуществленная инновационная деятельность имела самое большое экономическое значение для малого и среднего бизнеса добывающей и

перерабатывающей промышленности, как например производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Независимо от этих результатов инновационная активность малого и среднего бизнеса с течением времени убывает, даже в 2003 г. предпринимательская активность в стране около два раза ниже, чем в странах Европейского союза, а инновационные предприятия составляют приблизительно одну четверть тех в странах Союза. Самая большая доля инновационных предприятий в области компьютерных технологий, а инновационная деятельность болгарских предприятий выражается преимущественно в создании новых продуктов. Особенность этого типа инноваций в том что, как правило, у них более низкая окупаемость. Непонимание необходимости в инновациях наблюдается и среди населения. Около 25% населения не осознают необходимость в инновационной деятельности в качестве двигателя экономического развития. Этот показатель один из самых высоких по Европейскому союзу.

В 2003 г. основным источником инноваций был внешний рынок и прямые иностранные инвестиции. В том же году 40% продукции и 60% занятости реализована в низко технологических секторах экономики, а инновационная деятельность большинства предприятий исчерпывается закупкой новых машин и оборудования. Предприниматели стремятся увеличить свой рынок, что показывает, что делается ставка преимущественно на однородных продуктах по низкой цене. Изменение этой тенденции ожидается лишь тогда, когда вступление иностранных инвесторов и конкурентов изменит характер конкуренции. Это заставило бы предпринимателей инвестировать в научную и развивающую деятельность и создание более высокотехнологических продуктов. В оправдание низкой инновационной активности, они указывают на отсутствие источников финансирования, высокие расходы на инновации и экономический риск, а также и нормативную базу в стране. Всего 8,3% предпринимателей в Болгарии используют банковские институты в качестве источников финансирования, а фонды рискованного капитала используют лишь 1,2%.

При осуществлении инновационной деятельности 73% предпринимателей разрабатывают инновационные продукты, а 65,5% инновационные процессы. В странах Европейского союза эти результаты составляют 66% продуктов и 57% процессов. Это можно объяснить тем, каким образом понимается содержание инновационной деятельности. Обычно понимается только создание новых продуктов и инвестирование в оборудование и ограниченная межотраслевая коммуникация.

Согласно проведенным исследованиям другая существенная проблема, которая является барьером перед эффективным осуществлением инновационной деятельности это качество болгарского образования и

углубляющееся разделение между потребностями бизнеса в квалифицированных кадрах и образование таковых.

Наша страна отстает и в отношении технологичной инфраструктуры - от новых стран-членов, за нами только Литва и Латвия.

Если использование информационных и коммуникационных технологий можно принять фактором, предрасполагающим к инновационной деятельности, то за период 2002-2005 г. наблюдается спад потребления фиксированной телефонии за счет мобильной, а и все еще не все предприятия используют Интернет. Большая часть малого и среднего бизнеса не использует и сетевой коммуникации вне самых обычных операций, как например отправление e-mail. С увеличением численности сотрудников увеличивается и степень использования Сети, на предприятиях с персоналом до 10 человек составляет 59%, а на предприятиях с персоналом более 250 человек составляет 100%, причем намечается тенденция постоянного снижения этой разницы, и увеличения количества видов деятельности, которые осуществляются с помощью Интернет. Согласно исследованию инноваций в Европейском союзе, проведенном "Евростат", болгарский бизнес занял место среди наиболее не инновационных за период 2002-2004 гг. в Европе. Согласно этому же исследованию более 40 процентов предприятий в ЕС (в том числе Болгария и Румыния) имеющих 10 человек персонала активны в отношении инноваций, причем сотрудничество с клиентами и поставщиками более интенсивно, чем с университетами и общественными научными институтами. Самую низкую степень деятельности по инновациям бизнеса исследование отмечает в Болгарии (16%), а в Румынии - 20%. Согласно исследованию за тот же период степень сотрудничества в сфере инноваций составляла в общей сложности 26% от всех инновационных предприятий. Сотрудничество в области инноваций измеряет активное партнерство наблюдаемых предприятий с другими фирмами или некоммерческими учреждениями, как например университеты или общественные научные институты. Из всех предприятий в Болгарии с инновационной деятельностью всего 22% имеют разнообразное сотрудничество с другими субъектами. Предприятия, сотрудничавшие в инновационной сфере с другими субъектами, общались, прежде всего, с поставщиками (26%), с клиентами (21%), с университетами (13%), с государственными и общественными исследовательскими институтами (9%). За период 2004-2006 гг. всего около 20% болгарских фирм выпустили новые продукты и услуги на рынок, что от двух до трех раз ниже, чем странах Европейского союза. В отношении экспорта высокотехнологических продуктов наша страна отстает более чем пять раз от лидеров среди новых стран-членов. И в этот период болгарские фирмы продолжают оперировать на рынках с капитальной активностью, которая опережает инновационную, а

инновационная активность исчерпывается покупкой новых машин и оборудования и обучением персонала. Стимулом работы для всего 5% предприятий является осуществление научно-исследовательской и развивающей работы. Ведущей проблемой для отсутствия инновационной деятельности продолжает оставаться отсутствие подходящих финансовых источников. Необходимо учитывать и тот факт, что доля предприятий, разрабатывавших инновационный проект с внешними организациями в 2006 г. повысился на 6% по сравнению с 2004 г. Это приблизительно на 7% ниже среднего для Европейского союза уровня. Наибольшее значение, по мнению болгарских предпринимателей, имеет разработка инновационных проектов своих клиентов и поставщиков. Инвестиции в инновации остаются связанными с трансфером знаний из ЕС, путем ввоза инвестиционных товаров или путем прямых иностранных инвестиций. Расходы на научную и развивающую деятельность остаются во много раз ниже тех в ведущих странах ЕС – всего лишь 0,51% ВВП. Основным источником финансирования инноваций в 2006 г. являются собственные предприятия. Другие источники финансирования это банки, местные и иностранные партнеры. Индекс инновационности болгарских предприятий показывает, что большая часть из них (свыше 65%) не вводили никаких инноваций за последний год. Индекс раскрывает и низкую способность сочетания нескольких типов инноваций и введение преимущественно инноваций с низкой степенью новизны болгарскими предприятиями (только для фирмы или для национального, однако не и для международного рынка). Основная часть болгарских инновационных предприятий (около 24 % от всех фирм) реализуют значения индекса ниже 40 при среднем значении 56,1 в странах ЕС. Высоко инновационные болгарские фирмы (с индексом выше 56,1) составляют всего 4 %.

Развитие инновационной деятельности не является приоритетом только национального значения. Он заложен в качестве ведущего и в Программу экономической реформы в Лиссабонской стратегии и находит свое применение в так называемой Зеленой книге под названием "Европейское исследовательское пространство: Новые перспективы". Это новый основополагающий документ к Лиссабонской стратегии конкурентоспособного развития Европы как экономики и общества знания, касающийся действий с 2008 г. и в дальнейшем. Из написанного в нем четко видно серьезное отставание Болгарии от того, что случается в других странах-членах. В этом документе подчеркивается главная цель развития, которую Европа преследует с 2000 г. и до настоящего времени - укрепление потенциала ЕС в науке и инновациях, развитие науки и научной деятельности и создание общества и экономики знания. В том же документе указывается и необходимость для Европы в целом, и для отдельных стран поддерживать

конкурентоспособность и на базе знания и технологий добиваться роста и новых рабочих мест. В Болгарии при помощи рычагов Лиссабонской стратегии – структурных фондов, также достигается более высокая трудовая занятость. Проблема в том, что эта занятость должна быть связана с развитием инноваций и экономики знания, а не так как это интерпретируется и применяется у нас. Цель написанного в стратегии это расширить существующие инновационные предприятия и раскрывать новые, а средствами для укрепления и развития национальных исследовательских потенциалов является Седьмая рамочная программа в части, касающейся науки, вновь созданные Европейский исследовательский совет и Европейский институт по технологиям, структурные фонды. Еврокомиссия требует, чтобы все государства огласили свои национальные цели инвестиций в науку и развитие шагов к цели 3 % ВВП и наметили меры для улучшения своих систем исследований и инноваций. Вместе с этим каждая страна должна увеличить численность ученых и развить свои научные центры и лаборатории, обеспечить источники новых материалов, современные обсерватории и пр. Требование ко всем, чтобы государство инвестировало в науку 1 % ВВП, а предприятия - 2 %. Необходимо ввести массово налоговые льготы для финансирования исследовательских инфраструктур напрямую или под формой спонсирования, так как только таким образом предприятия будут заинтересованы вкладывать деньги в науку, в особенности в условиях более слабо развитых экономик. По мнению службы ЕК Eurostat по проценту ВВП, вкладываемому в науку (0,4%), Болгария занимает последнее место в ЕС, причем этот процент формируется от суммы государственной субсидии и собственных доходов от проектов научных организаций. Бизнес в стране дает от 0,05 до 1% от средств для науки (около 50 % в среднем в ЕС).

Достигнутые соглашения дают возможность странам на базе выделенных приоритетов, самим разработать свои национальные политики. В этом смысле Лиссабонский процесс предполагает определение и применение инструментов, с помощью которых поощрять конкурентные производства с потенциалом для развития, а также и разработку, и осуществление политики инновации и технологического развития.

Для осуществления этой деятельности в Болгарии в 2004 г. была принята Инновационная стратегия. Несмотря на намеченные меры согласно проведенным статистическим исследованиям, результаты не удовлетворительны. Все еще малый и средний бизнес в Болгарии осуществляет политику выживания вместо ожидаемой политики развития.

Основными приоритетами в разработанной таким образом стратегии являются стимулирование научных исследований в индустриальном секторе, повышение инновационной активности предприятий, улучшение механизмов финансирования инноваций, поощрение партнерства между наукой и

бизнесом, поощрение внедрения новых технологий и поощрение создания кластеров в традиционных для нашей страны секторах. В качестве мер в стратегии заложены также поощрение занятости в малом и среднем бизнесе молодых высококвалифицированных специалистов, а также и обучение в области предпринимательства, причем ожидается, что этим повысится инновационный потенциал и конкурентоспособность этого бизнеса, создание и развитие технологических центров. По пилотным проектам в Болгарии уже построены кластеры, тем самым делается попытка популяризировать и воспринять хорошие практики развитых экономик в Европе, создаются механизмы привлечения инвестиций, в том числе иностранных, увеличения партнерства между бизнесом и высшими учебными заведениями, а также и создания в них предпринимательских центров. Для оказания помощи в деятельности, связанной с осуществлением инновационной стратегии в Болгарии в 2005 г. был создан Национальный инновационный фонд с основной целью поддерживать инновационные и технологические рыночно ориентированные проекты. На получение субсидии от Национального инновационного фонда могут претендовать: лица, зарегистрированные по Торговому закону (в том числе и иностранные фирмы), БАН, научные организации или коллективы. Два раза в год (в мае и октябре) фонд объявляет специальные конкурсные сессии для сбора предложений научно-прикладных исследовательских проектов. Субсидия для этих проектов до 500 000 лв. со сроком реализации до 3 лет. Инновационный фонд покрывает от 25% до 50% расходов на исследование и развитие. Реализация мер, которые предусмотрены инновационной политикой страны и Инновационной стратегией осуществляются дирекцией “Технологическое развитие и инновации” Агентства по вопросам поощрения малых и средних предприятий. Независимо от принятых мер на государственном уровне последние доклады “Евростат” показывают, что бизнес в нашей стране серьезно отстает в технологическом и инновационном аспекте. Причин для этого много и самых разнообразных, но в качестве ведущей можно выделить возможность разрабатывать и внедрять инновации. Эта проблема намного сильнее выражена в малом и среднем бизнесе, соответственно с персоналом до 49 и до 159 человек. Помимо инновационной стратегии в более 18 нормативных актах регламентируется научная, технологическая и инновационная деятельность. Министерство экономики и энергетики (МЭЭ) определяет и отвечает за исполнение публичной инновационной политики. На оперативном уровне процесс координируется дирекцией „Политика в отношении предприятий“. Национальный совет по инновациям при МЭЭ консультативный орган, в котором участвуют представители государственной администрации, бизнес организаций, научной среды, образования и неправительственных организаций. При Министерстве образования и науки

создан Национальный совет научных исследований в качестве структуры финансирования научных исследований. От него идет связь с интернет страницами Болгарской академии наук, Национального центра аграрных наук и университетов в Болгарии, которые располагают инновационным потенциалом. Европейский инновационный центр - Болгария с 1997 г. является частью европейской сети IRC Network инновационных центров. Сеть помогает и консультирует малые и средние предприятия, исследовательские организации и отдельных исследователей в области международного кооперирования и трансфера технологий. В сети включены 71 инновационный центр в 33 странах. Фонд „Прикладные исследования и коммуникации“ неправительственная организация. Основана в 1991 г. и ее деятельность направлена на создание экономики знания, базирующейся на информационных и коммуникационных технологиях и инновациях. Фонд „ГИС - Трансфертный центр“ неправительственная организация по трансферу научно-исследовательских результатов и технологий к хозяйственным субъектам с акцентом на малые и средние предприятия. Европейский портал науки и инновации CORDIS, который имеет и страницы касающиеся Болгарии, предоставляет доступ к информации, ноу-хау, новым технологиям, возможности для партнерства.

Основной приоритет Европейского союза на предстоящий период 2007-2013 гг. это улучшение конкурентоспособности при помощи инноваций. Для этой цели намечены меры, согласно которым 60% Когезионного и Структурных фондов следует использовать для экономического роста, а 10% конкретно для инноваций, исследований и технологического развития. За первые годы после присоединения к ЕС Болгария планирует выделить от 2 до 5% средств по европейским фондам на инновации, что намного ниже того, что выделяют ведущие в группе. Ожидается, что вследствие развивающегося местного рынка капитала, накопление средств в долгосрочных финансовых инструментах и вступление фондов ЕС появятся, и с успехом будут применяться и первые национальные рискованные инструменты. Согласно рейтингу Business Week за 2006г. менее половины из ста инновационных фирм представлены в Болгарии и преимущественно торговыми офисами, а не производствами и/или осуществлением научно-исследовательской и развивающей деятельности.

Для создания и генерирования инноваций у фирмы могут быть три возможности – собственными усилиями, т.е. созданием собственных научных центров, путем кооперирования с другими фирмами и организациями, вместе с которыми искать инновационных решений для своей деятельности и для повышения конкурентоспособности на национальном и международном рынке, или путем создания прикладных научных центров под руководством

Государства, которые должны решать самые важные инновационные проблемы, стоящие перед болгарской промышленностью.

По своему масштабу и возможностям, которые вытекают из этого, малые и средние предприятия почти не в состоянии осуществлять собственные инновационные разработки, а создание личных исследовательских лабораторий почти невыполнимо. Таким образом, более реальными возможностями остаются либо совместные разработки, либо институционализированная разработка инноваций и их предоставление предприятиям.

Согласно проведенному обзору инновационного потенциала болгарского бизнеса и в частности малых и средних предприятий, становится ясно, что затруднения и проблемы, преодоление которых предстоит, как на микро-, так и на макроуровне, отнюдь немалые. Прежде всего, необходимо учитывать необходимость в изменении отношения предпринимателей к осуществлению инновационной деятельности. Одна из специфик малого бизнеса в том, что он мал в отношении численности персонала и размера оборотных средств, но это не может служить извинением за отсутствие инноваций. В своей политике развития, они могли бы заложить, по крайней мере, технологическое и/или продуктовое обновление. В созданной инновационной системе в стране и в настоящий момент существуют механизмы участия в и с инновационными проектами. Это является предпосылкой для оптимизации инновационной инфраструктуры на макроуровне и облегчения доступа предпринимателей к программам финансирования, достижениям научных лабораторий и университетов, а также и упрощения механизмов для участия в проектах с внешним финансированием. Необходимо найти противодействие и основным барьерам перед развитием инновационной деятельности – подходящие источники финансирования (что само по себе является краткосрочной проблемой) и нехватке квалифицированного персонала, при этом ожидается, что эта проблема превратится в долгосрочную, если в стране не будут приняты меры ограничения утечки ученых и квалифицированных специалистов.

Необходимо расширить связи между инновационными и научно-технологическими продуктами, также как и степень интеграции национальной инновационной сети с европейской, в соответствии с принятыми в Союзе соглашениями.

На макроуровне необходимо обеспечить большую финансовую и административную поддержку развитию национальной инновационной политики, улучшить координацию между институтами, стратегическими документами, административными и финансовыми инструментами, имеющими влияние на инновационную систему, а также и улучшить подход

распределения средств Когезионного и Структурных фондов ЕС. Инвестиционная политика страны должна быть дополнена адекватной налоговой и бюджетной политикой в отношении научно-исследовательской и развивающей деятельности.