

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИГРАНИЧНОМ ЗАКАРПАТСКОМ РЕГИОНЕ

Леся Газуда

ГВУЗ "Ужгородский национальный университет"

город Ужгород, Украина

E-mail: lesyagazuda@gmail.com

***Резюме:** Приграничное расположение территории расширяет возможности развития в регионе различных сфер и видов экономической деятельности. Перспективное развитие предпринимательства, в частности малого и среднего, содействует формированию конкурентной среды для функционирования субъектов хозяйствования, повышению занятости населения и его благосостояния. В статье рассмотрены современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства приграничного региона, определены его перспективы с учетом факторов влияния и системы мер государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** приграничный регион, малое и среднее предпринимательство, перспективное развитие, субъекты хозяйствования.*

**Постановка проблемы.** Эффективное функционирование сферы предпринимательства, в частности малого и среднего бизнеса, любого региона играет важную роль в сбалансированном развитии региональной экономической системы, обеспечивая конкурентную среду для различных видов экономической деятельности, ускоряя инвестиционно-инновационные процессы, формируя рынок труда, в частности способствует росту занятости и снижению безработицы. При этом приграничные территории имеют свои особенности относительно обеспечения перспективного развития малого и

среднего предпринимательства. В первую очередь подразумеваются выгодность расположения и возможность более широкого привлечения субъектов хозяйствования к осуществлению внешнеэкономических связей на смежных территориях.

Развитие сферы предпринимательства является весомым фактором формирования в регионе среднего класса, выступает гарантом стабильности экономики и повышения уровня жизни граждан.

**Состояние исследования проблемы.** Исследованию проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Украине и ее регионах, основам его функционирования в различных видах деятельности, теоретическим подходам к пониманию его сущности посвящены труды ученых З. Варналия [1], Ю. Губени [2], И. Малика, Г. Мохонько [3], С. Реверчука [4]. Особенности инновационных подходов к обеспечению результативности деятельности в сфере малого и среднего бизнеса исследовались в работах Т. Смовженко, А. Кузнецова, С. Шмигельской [5] и др.

Отдельных углубленных исследований требуют вопросы становления и перспективного развития предпринимательства, в частности малого и среднего, на региональном уровне, и прежде всего на приграничных территориях, поскольку здесь имеются специфические условия для активизации деятельности упомянутой сферы с целью решения проблемных вопросов отмеченных территорий.

**Целью статьи** является обоснование тенденций развития малого и среднего бизнеса приграничного Закарпатского региона с выделением преимуществ и угроз относительно перспективности роста.

**Изложение основного материала.** Весомую долю в экономике региона по численности работающих, объему производимых и реализуемых

товаров, выполняемых работ и услуг, занимают субъекты малого и среднего бизнеса. Так, по состоянию на 1 января 2014 г. и с учетом физических лиц-предпринимателей в области насчитывалось 39092 ед. субъектов хозяйствования, из которых 6024 ед. (или 15,4 % их общего количества) предприятий, 33068 ед. (84,6 %) – физических лиц-предпринимателей. По сравнению с 2012 г. их количество возросло на 1227 ед., в основном за счет увеличения числа физических лиц-предпринимателей. Всего в субъектах хозяйствования области занято 148,2 тыс. человек при 152,7 тыс. человек за 2012 г., из которых на предприятиях - 58,6%, у физических лиц-предпринимателей - 41,4 % от общего количества занятых работников [6, с. 27-29].

В целом субъектами хозяйствования области за 2013 г. обеспечен объем реализованной продукции (товаров, услуг) на 37,0 млрд. грн., из которого 81,2% составил объем реализованной продукции (товаров, услуг) предприятий, 18,8% – физических лиц-предпринимателей, 52,5% общеобластного объема реализованной продукции (товаров, услуг) обеспечили субъекты среднего предпринимательства [6, с. 63].

В общем количестве субъектов хозяйствования области за 2013 доля субъектов малого предпринимательства составила 99,2%, в общей численности занятых на них работников – 60,7%, в общем объеме реализованной ими продукции (товаров, услуг) – 32,0%, остальные составили процентные доли субъектов среднего и крупного предпринимательства.

Значительной является доля объема реализованной продукции (товаров, услуг) физических лиц-предпринимателей в сферах деятельности: по временному размещению и организации питания, информации и телекоммуникации, искусстве, спорте, развлечениях и отдыхе,

предоставлении других видов услуг, незначительной - в промышленном производстве.

Количество экономически активных малых предприятий области за 2013 г. составило 5471 ед., или 95,3 % от общего числа предприятий – субъектов предпринимательской деятельности. Из общего количества малых предприятий 86,6% составляли микропредприятия, в которых средняя численность работающих не превышала 10 человек, а годовой доход от любой деятельности не превышал суммы, эквивалентной 2 млн. евро, рассчитанной по среднегодовому курсу Национального банка Украины.

На малых предприятиях в 2013 г. работали 27084 наемных работника, что составило, как и в 2012 г., треть общего количества таких работников всех предприятий-субъектов предпринимательской деятельности области. В расчете на одно малое предприятие приходилось 5 человек наемных работников. В 2013 г. финансовый результат (сальдо) от деятельности малых предприятий области был убыточным и составил 21,2 млн. грн. убытков. Прибыльно работали 73,5% предприятий, их доходы составляли 411,6 млн. грн., а 26,5% предприятий получили убытки в сумме 433,0 млн. грн. Средние предприятия сработали прибыльно, и их финансовый результат составил 37,8 млн. грн. доходов. Наиболее убыточно работали малые предприятия, осуществлявшие оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; промышленные малые предприятия, финансовый результат (сальдо) от их деятельности составляет соответственно 31,6 млн. грн. и 8,9 млн. грн. убытков.

По состоянию на 01.10.2014 г. в области зарегистрировано 63323 физических лица-предпринимателя, из них платят налоги 37702 человека.

С учетом тенденций развития экономики области можно сделать вывод, что малый и средний бизнес Закарпатской области является

приоритетным сектором и требует всесторонней поддержки со стороны государства и органов местного самоуправления с целью перспективного развития.

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства приграничного Закарпатского региона можно обеспечить, учитывая положительное влияние и систему государственных мер поддержки, в частности: содействие трансформации хозяйств населения в предпринимательские структуры; формирование институциональной среды и инфраструктуры предпринимательства, содействие привлечению инвестиций, поддержку экспортной деятельности субъектов малого бизнеса; формирование молодежных районных центров содействия решению проблем занятости молодежи и поддержку их предпринимательской активности; обеспечение проведения постоянного мониторинга состояния предпринимательской деятельности, содействие распространению информации о перспективных направлениях развития предпринимательства в регионе; создание на селе новых рабочих мест, особенно для женщин и молодежи, обеспечение условий постоянной, в течение года, занятости и мотивации к труду путем возрождения традиционных ремесел, развития перерабатывающей и заготовительной сфер, кооперации и интеграции; формирование на сельских территориях мини-кластеров локального характера с участием и учетом интересов субъектов предпринимательства с сочетанием видов экономической деятельности: производство и реализация органической сельскохозяйственной продукции, организация общественного питания туристов и рекреантов, обеспечение проживания в сельских усадьбах (зеленый туризм), предоставление других бытовых услуг с обязательным сохранением и воспроизведением ценных агроэкосистем региона; налаживание, через службу занятости, добровольного

периодического обучения желающих заняться малым и средним бизнесом непосредственно по месту жительства; снижение административных барьеров для развития предпринимательства, проведение анализа действующих нормативно-правовых актов на их соответствие принципам государственной регуляторной политики; удешевление банковского кредитования для субъектов малого предпринимательства; внедрение дифференцированного подхода к определению размеров местных налогов и сборов для занятия предпринимательской деятельностью в сельской местности; оказание единовременной денежной помощи по безработице лицам, которые предварительно прошли соответствующую подготовку для открытия собственного дела; предоставление дотаций на создание дополнительных рабочих мест в малом и среднем бизнесе; обеспечение свободного доступа субъектов предпринимательства к участию в конкурсных торгах по проведению закупки товаров, работ и услуг; стимулирование привлечения инвестиций в сферу малого и среднего предпринимательства; внедрение механизмов поощрения за использование в производстве субъектами малого и среднего предпринимательства новейших технологий, а также технологий, которые обеспечат повышение качества товаров (работ, услуг); организацию ярмарок, бизнес-встреч с целью поиска межрегиональных и зарубежных партнеров; организацию стажировки менеджеров за рубежом в рамках реализации программы переподготовки управленческих кадров для сферы предпринимательства "Украинская инициатива".

### **Литература**

1. Варналий З. С. Малое предпринимательство: основы теории и практики / З. С. Варналий - [4-е изд.]. - М.: Об-во "Знание", 2008. – 302 с.
2. Губени Ю.Е. Основы предпринимательства и агробизнеса / Ю.Е.Губени. - Львов: Украинские технологии, 2002. - 256 с.

3. Малик И. П. Развитие малого и среднего бизнеса в Украине / И. П. Малик, Г. А. Мохонько // Экон. вестн. Нац. техн. ун-та Украины "КПИ": сб. науч. тр. - 2012. - Вып. 9. - С. 29-34.
4. Реверчук С. К. Малый бизнес: методология, теория и практика / С. К. Реверчук // Львовский государственный ун-т им. Ивана Франко. – К., 1996. - 192 с.
5. Смовженко Т. С. Инновационная деятельность малого и среднего бизнеса: основные принципы управления: монография / Т. С. Смовженко, А. Я. Кузнецова, С. К. Шмигельский; Нац. банк Украины, Ун-т банк. дела, Нац. акад. наук Украины, Ин-т регион. исслед. - М.: УБС НБУ, 2010. - 198 с.
6. Деятельность субъектов крупного, среднего, малого и микро предпринимательства 2013: статистический сборник/ Государственная служба статистики Украины; под ред. М. С. Кузнецова. – К., 2014. – 510 с.